

VISIONS OF LIFE

BUSINESS. LIFESTYLE. MARKETING. NEWS

01.2010

2010

Wie auch SIE
der angeblichen
Wirtschaftskrise
trotzen können!

VORGESTELLT.....

KARGL Büro- und Datentechnik GmbH

REKO Automatictüren GmbH

FARBEN SCHMITT GmbH



EXCLUSIV: Harald Watterich, Verleger des
TOP MAGAZIN KOBLENZ, SIEGEN und MAINZ
im Video-Interview

EDITORIAL



Sehr geehrte Damen und Herren...

Ende - aus - vorbei...

mit der Miesmacher-Stimmung. Anders formuliert: Das Jahr 2009 ist Vergangenheit! Ebenso sind Wörter wie Abwrackprämie, Schweinegrippe sowie Wirtschaftskrise Geschichte! Politisch gesehen ist 2010 das Jahr der Agenda. Nicht nur in der Politik sondern auch in unserer Gesellschaft haben zum Jahresbeginn Vorsätze stets Hochkonjunktur.

Man spricht über Nikotinverweigerung oder Gewichtsreduzierung. Aber was sind unsere unternehmerischen Vorsätze...?!

Sollten wir abwarten und schauen was so alles passieren wird - in der Inszenierung *DAS JAHR 2010*...?!

Wie definieren sich unsere jeweiligen unternehmerischen Visionen...?!

Wo wollen wir stehen, in diesem Abspann der Inszenierung *DAS JAHR 2010*...?!

Ganz oben bei den Hauptdarstellern oder in kleinen Lettern bei den Nebendarstellern...?!

Unternehmerisch gesehen, haben diese Gedankengänge nichts mit dem persönlichen Ego gemeinsam. Erfolg auf geschäftlicher Ebene bedeutet auch meistens schwarze Zahlen auf dem Bankkonto. Das ist sicherlich nicht nur ein angenehmes Gefühl für den Unternehmer, denn Liquidität ermöglicht schliesslich Investitionen, schafft Arbeitsplätze, lässt Innovationen eher den freien Lauf und bringt Geschwindigkeit in den Geld- und Wirtschaftskreislauf.

Wir sind davon überzeugt, dass man in Engagements, an denen man Spass und Freude hat, auch zwangsläufig Erfolg haben wird. In Coaching- oder Marketing-Strategie-Seminaren lassen wir einen Satz niemals vermissen: "Tun Sie auch im Berufsleben möglichst nur Dinge, an denen Sie Spass haben! Sie werden feststellen, dass diese Dinge zwangsläufig zum Erfolg führen werden...!"

Auch wir haben uns für das neue Jahr 2010 viel vorgenommen. Selbstverständlich auch Dinge, an denen wir Spass haben werden... So entstand die Idee zu dieser Art unseres neuen Online-Newsletters - wir nennen es:

BUSINESS. LIFESTYLE. MARKETING. NEWS

Dieser Newsletter erscheint monatlich und wird neben einem Top-Thema auch aktuelle News aus diversen Branchen sowie unter der Rubrik **EXCLUSIV** ein Video-Interview aus der Unternehmerwelt präsentieren.

Ein weiteres Highlight ist unsere Rubrik **VORGESTELLT**... Hier erlauben wir uns, pro Ausgabe drei unsererseits ausgewählte Unternehmen aus unserem Kundenkreis vorzustellen...

Die Präsentation hierbei erfolgt in drei Komponenten: PR-Text, Image-Video über Online-Direkt-Link und Verlinkung auf die Firmenwebsite!

Wir versprechen Ihnen also für dieses Jahr unsererseits viele *schöne Aussichten*... und wünschen in allen Dingen, die Sie 2010 nicht zuletzt auch geschäftlich initiieren, den grössten **Spass**...!

KERSTIN SCHWARZROCK

&

JIMMY C. OETZEL

IMPRESSUM

IMTEXT

VISIONS OF LIFE

BUSINESS. LIFESTYLE. MARKETING. NEWS

by

VISIONS OF LIFE

marketing & pr

KERSTIN SCHWARZROCK

&

JIMMY C. OEZDEL

Office Germany:

Zum Thiesenhof 30

D - 56332 Dieblich

FON: +49.02607.2828028

FAX: +49.02607.2828029

E-MAIL: info@visions-of-life.de

www.visions-of-life.de

Layout & Design by
VISIONS OF LIFE marketing & pr

Veränderter, ergänzter Nachdruck von Fotos
sowie Textinhalt, auch auszugsweise, sowie
personalisierter Druck, z.B. auf eigenem
Firmenpapier, nur mit vorheriger Genehmigung
erlaubt. Unverlangt eingereichtes Material in
jeglicher Form setzt Haftungsausschluss voraus.

Alle Urheberrechte vorbehalten!

**Weitergabe in unveränderter Form , als
Ausdruck, E-Mail-Anhang oder Download
ausdrücklich erlaubt!**

EDITORIAL 2

IMPRESSUM 3

LEIDARTIKEL 4

2010

Wie auch SIE
der angeblichen
Wirtschaftskrise
trotzen können!

3

EXCLUSIV: 8

Harald Watterich, Verleger des
TOP MAGAZIN KOBLENZ, SIEGEN und MAINZ
im Video-Interview

VORGESTELLT..... 9

KARGL Büro- und Datentechnik GmbH
PR-Info + Video

REKO Automatictüren GmbH
PR-Info + Video

FARBEN SCHMITT GmbH
PR-Info + Video

OUTRO 17

Das erste Mal

Das nächste Mal



LEIDARTIKEL

Deutlich mehr Kunden dank digitalem Direktmarketing!

Gezielte Umfragen unterstreichen das Forschungsergebnis eines renommierten Marketing-Institutes:

Die meisten kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMUs) werben falsch.

Hierbei werden grosse Summen an Geld verschwendet sowie Gelegenheiten verpasst. -Warum ist das so?

Fakt ist, dass die meisten KMUs sich bei ihrer Neukundengewinnung und ihrem Marketing an Konzernen und Grossunternehmen orientieren, die bekannte Markennamen aufweisen. Folge ist die unkontrollierte Image- und Markenwerbung ohne direkt messbaren Response. Hier sind doch viel wirksamere Methoden der Kundengewinnung und Kundenbindung möglich.

Rückblick:

Unternehmen werden im Regelfall aus Interesse an der eigentlichen Tätigkeit gegründet und nicht resultierend aus einer Leidenschaft zum Marketing! Da die meisten KMUs bereits nach der Gründungsphase nicht über eine eigene Marketing-Abteilung verfügt sich der Inhaber logischerweise auch automatisch für das Marketing und die Neukundengewinnung verantwortlich.

Heute:

Dieser Fakt geht völlig im Tagesgeschäft unter und wird nicht selten übersehen...!

Die Folge könnte man als **Marketing-Inzest** bezeichnen, was sich wie folgt darstellt:

Eine spontane und dringende Werbeaktion steht an... Es wird schnell beim Mitbewerber abgeschaut und ohne weitere Überlegungen eingesetzt...

-SCHADE! Macht diese Vorgehensweise Ihr Unternehmen so einzigartig... oder reißen Sie sich damit in die unendliche Schlange der *alltäglichen* Werbebotschaften ein?!

Technologie als Chance nutzen - JETZT

Schauen Sie sich bitte in Ihrem Unternehmen um... Sehen Sie dort noch Schreibmaschinen oder Rechenschieber?!

Wir sind sicher..., Ihre Blicke schweifen über TFT-Bildschirme ab 19 Zoll aufwärts und enden in einigen Fällen sogar bei Beamerleinwänden, die eine Diagonale von weit mehr als 2 Meter aufweisen, angeschlossen an PCs oder Notebooks der neueren Generation...! Diese werden hauptsächlich für Korrespondenz, Angebote, Rechnungen und E-Mails genutzt - wo bleibt das Marketing...?!

Unsere Vermutung: Auf der Strecke.

Wie viele E-Mails verlassen Ihr Unternehmen pro Tag...?! Auf wie vielen dieser E-Mails ist ein direkter Link zu einem besonderen Produkt oder einer Dienstleistung Ihres Unternehmens implementiert...?! Aber damit nicht genug! Wir sprechen hier von einer aussagefähigen Werbebotschaft - kein unendlicher Werbeflyer - nein! Viel dynamischer! Ein Werbespot! Ein Video! Nur einen Klick von Ihren potenziellen Kunden entfernt!



Zahlen-Daten-Fakten belegen:

Bewegtbild-Werbung im Internet hat im ersten Halbjahr 2009, im Vergleich zum Vorjahreszeitraum, um 263 % zugelegt! Demnach wird das Bruttowerbevolumen der Online-Werbung 2009 auf über vier Milliarden Euro zulegen und zeitgleich den Marktanteil enorm ausbauen. Somit ist für die Online-Werbung Platz drei der Ranking-Liste kurz hinter klassischer TV- und Zeitungswerbung gesichert - Tendenz steigend! -Warum? Die Vorteile sind eindeutig: Aktuell sind allein 2/3 aller Deutschen aktiv im Internet. Über 90% verfügen über einen Breitbandanschluss, was das Abspielen von Videos mühelos ermöglicht! Flatrates sorgen für kostengünstige Zugriffszeiten, Up- und Downloads sowie Traffic auf den Webhosterservern!

Letztgenanntes bietet Unternehmen die Chance mit kleinem Budget *auf Sendung zu gehen* - online, mit eigenen Werbespots!

Heute noch TEXT - morgen schon VIDEO

Das ist der Zeitgeist oder wie Bill Gates bereits schon früh wie folgt zitierte:

****Entweder Du gehst mit der Zeit oder Du gehst mit der Zeit!****

Ein zeitgemässer Webauftritt verlangt heute bereits nach Video-Botschaften als Kundenansprache! Sogar bei Google gilt inzwischen der Standard beim universellen Suchkriterium, dass Videos und Text gleichberechtigt bei den Suchergebnissen dargestellt werden. Inzwischen hat es sich bestens herumgesprochen, dass Videos als *Geheimtipp* bei Google gelten, womit über geschickte Verlinkung der potenzielle Kunde auf ihrer Website *landet*... Probieren Sie es einfach mal aus... Geben Sie bei Google folgenden Suchbegriff ein: **lust auf luxus video**

Es ist erwiesen, dass Videos mindestens doppelt so oft geklickt werden! Bereits jetzt nutzen über 50 % der betrieblichen Entscheidungsträger Onlinevideos - nicht zuletzt zur Geschäftsanbahnung!

Grund genug für Unternehmen, Verlage, Portale und Agenturen mit Ihren Kunden nunmehr VIDEO-MARKETING einzusetzen...! Das Medium Video ist einzigartig in seiner Art und Akzeptanz und eignet sich hervorragend für Produkt- oder Dienstleistungspräsentationen, Image- oder Messevideos - grenzenlos und inzwischen auch unverzichtbar als zusätzliches Marketing-Tool.



Günstig und somit bezahlbar

Bis vor einiger Zeit stellten sich Videoproduktionen als sehr komplex dar.

Es erforderte ein grosses Team mit aufwendiger Technik und grossem Aufwand bei der Nachbearbeitung. Schnell waren hier Produktionskosten von mehreren 10.000 Euro erreicht.

Heute ist VIDEO sogar für kleinere Unternehmen bezahlbar geworden. Professionelle sowie digitale Technik hat vor allem den Transportaufwand des Equipments verringert - ohne die Qualität zu mindern - im Gegenteil. Der Kostenaufwand hat sich ebenfalls durch den geringeren personellen Einsatz reduziert.

Als wichtige Kriterien für ein optimales Video-Ergebnis gelten die Kreativität, Phantasie und Innovation des Producer-Teams. Hierbei sind viele Komponenten massgeblich entscheidend - nicht zuletzt das Vertrauen...



-Warum ist eine Videoproduktion auch Vertrauenssache...?

Ein Unternehmer oder Inhaber ist oft schon länger und somit *zu nah* an seinem Unternehmen. Ein besonderer Stellenwert hat bei innovativen Videoproduktionen die Komposition von Distanz und Emotion. Objektivität sollte hier über der Subjektivität stehen!

Einer Produktion geht immer ein Briefing voraus. Beobachten Sie hier sehr aufmerksam... -Will das Creativ-Team Ihnen nur eine Rechnung schreiben oder ist eine Identifikation mit der anstehenden Produktion zu spüren...?! -Werden Ihnen Anregungen und aussergewöhnliche Ideen präsentiert...?! -Spüren Sie, dass das Produktionsteam Spass an der Arbeit hat...?! Diese Signale sind wichtig für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit...!

**Unsere Erfahrungswerte belegen:
Videos sollten zur Vertrauenssache erklärt werden. Wir sind sicher, dass DAS zum Erfolg führen wird!**

Denn nur so kann Kreativität fliessen... und Ergebnisse lassen sich gegebenenfalls kommunizieren und variieren!

Bei unseren Video-Produktionen überschreiten wir Grenzen...

Wir bieten unseren Kunden ein unschlagbares Preis-Leistungsverhältnis an. Ein weiteres Highlight ist unser Cross-Promotion-Angebot sowie die Nutzung unseres Kundennetzwerkes und deren Netzwerke. Mit dieser Konzeption steigern Sie die Multiplikatorwirkung Ihrer Unternehmensvideos.

**Besonderheit bei speziellen Branchen:
Praxisvideos/ Kanzleivideos**

Hier sprechen wir über Kammerberufe, die bisher traditionellen und innovativen Werbemedien gegenüber skeptisch, eingeschränkt und sehr verhalten gegenüberstanden. Man beschränkte sich daher auf traditionelle Werbeträger wie Flyer und dezente Inserationen.

Steht nicht gerade in diesen Branchen die Priorität auf dem Vertrauensverhältnis zwischen Arzt und Patient, Rechtsanwalt und Klient sowie Steuerberater und Mandant...? Gerade hier bietet das Medium Video ein Alleinstellungsmerkmal! Der erste Eindruck im Vorfeld über die zukünftige Vertrauensperson und Atmosphäre der Praxis oder Kanzlei - Authentizität pur...!

ZUSAMMENFASSUNG

Hier haben wir Ihnen die wichtigsten Vorteile von Videos zusammengestellt:

- Video gilt als **DAS** Erfolgsmedium für Unternehmen jeder Grösse

Mit einem Video können auch Sie...

- Ihr Unternehmen optimal vorstellen
- bessere Verkäufe erzielen
- Ihre Website dynamisch aufwerten
- Ihre PR-Aktivitäten fördern
- individuelle Präsentationen bieten
- Produkte perfekt visualisieren
- Dienstleistungen besser spezifizieren
- Ihre Mitarbeiterakquise optimieren

Zugleich sind Videos universell nutzbar. Bereits produzierte Videos lassen sich daher auch mehrfach wie folgt einsetzen:

- auf Ihrer Website
- auf Websites von Geschäftspartnern
- auf Video-Portalen
- auf Branchen-Portalen
- in Suchmaschinen/ Blogs
- auf Messen
- bei E-Mails/ E-Cards
- bei Online-Newslettern
- auf Seminaren und Schulungen
- auf CDs / DVDs
- als Kino- oder TV-Spot

Nutzen auch SIE die Möglichkeit mit IHRER Videopräsenz im Unternehmensnetzwerk präsent zu sein! **Hier erhalten SIE von uns eine *kostenlose PR* sowie jeweils eine Direkt-Verlinkung zu Ihrem Unternehmens-Video und Website!**

Des Weiteren können SIE eigenständig die aktuelle sowie archivierte Ausgabe des monatlichen

BUSINESS. LIFESTYLE. MARKETING. NEWS an Ihre potenziellen Kontakte verteilen.

Vorteil: SIE unterstützen unser gemeinsames Unternehmensnetzwerk, schaffen eine Multiplikatorwirkung und eine nicht unerhebliche WIN-WIN Situation für alle Beteiligten. Online-Portale wie z.B. XING haben mit diesem Prinzip grosse Resonanz!

Unsere

VIDEOVARIATIONEN:

Video-Visitenkarte 444 €UR

Video-Creativ ab 999 €UR

+ 77 €UR Spesenpauschale*
+ MwSt.

Für weitere Informationen
kontaktieren SIE uns bitte direkt:

FON: 02607.2828028

FAX: 02607.2828029

MOBIL: 0162.9531900

WEB: www.visions-of-life.de

E-MAIL: info@visions-of-life.de

ONLINE-KONTAKTFORMULAR: 

*100km Umkreis von Koblenz

EXCLUSIV IM VIDEOINTERVIEW



*Harald Watterich, Verleger des
TOP MAGAZIN
KOBLENZ, SIEGEN und MAINZ*

Januar 2010... klirrende Kälte... unsere Hände kleben an den Griffen unseres Equipments und wir freuen uns heute besonders auf die wahrscheinlich 2. Frage von Harald Watterich: "Wollen Sie einen Kaffee oder lieber Wasser...?" Wir werden uns ganz sicher für Auswahl Nr. 1 entscheiden!

Zum exklusiven Video-Interview treffen wir Harald Watterich in seinem Büro, -das Verlagshaus des TOP MAGAZIN KOBLENZ im Herzen der City.

Wir sind heute nicht zum ersten Mal hier und stellen nunmehr fest, dass der erstaunliche Ordnungszustand dieses Büros bei unseren vorangegangenen Besuchen, im Gegensatz zu anderen uns bekannten Redaktions- und Verlagsbüros, kein Zufall war. Keine gestapelten Zeitschriften auf dem Boden und ebenso auf dem Schreibtisch verzeichnen wir eine Auslese von Minimalismus des Wesentlichen.

Ein kurzes Warm-Up... gegenseitige prüfende Blicke im Bezug auf den Sitz des Outfits... uuuuuund Action...!



8

Wir bedanken uns für das exklusive und vor allem kurzweilige Video-Interview...



STECKBRIEF

TOP MAGAZIN KOBLENZ
Watterich Verlag GmbH
Friedrich-Ebert-Ring 36
56068 Koblenz

Telefon: +49 261 - 973676-0
Telefax: +49 261 - 64246
Web: www.top-magazin-koblenz.de
E-Mail: info@top-magazin-koblenz.de

BUSINESS VORGESTELLT



Kargl Büro- und Datentechnik GmbH

***Professionelle Kommunikation für Menschen & Erfolge* so definiert sich seit über 40 Jahren das Angebot und der Service der Kargl Büro- und Datentechnik GmbH!**

paperSTORE und officeSTORE findet man im Gewerbepark Mühlheim Kärlich. Dem Kunden steht hier auf stolze 1.800 m² ein riesiges Sortiment an Schulbedarf, Bürobedarf, Büromöbel und Geschenkartikeln zur Verfügung. Ein besonderes Highlight ist die absolut einzigartige 10 Meter lange Design-Paper-Wall... -hier findet man für jeden Anlass das passende Papier.

Schreibgeräte und Accessoires von **ESPRIT**, Ordnungssysteme von **LEITZ**, Textilfarbe von **WACO**... die Auswahl an Produkten von Markenherstellern ist beeindruckend.

Kargl ist Ihr Businesspartner für den Büroalltag! **Sie suchen einen zuverlässigen Partner für die Beschaffung Ihres Bürobedarfs? Sie legen Wert auf Qualität zu günstigen Konditionen? Sie wünschen sich eine vertrauensvolle und unbürokratische Zusammenarbeit? Dann sind wir der richtige Anprechpartner!**... so der Geschäftsführer Axel Kargl. Durch die genaue Beobachtung des Marktes ist das Unternehmen ständig in der Lage, dem Kunden attraktive Angebote zu offerieren! Dabei wird das jeweilige Einkaufsvolumen berücksichtigt, wobei dem Kunden darauf hin individuelle Vereinbarungen für die Lieferung seines Bürobedarfs geboten werden.

Die Lieferungen erfolgen just-in-time, auf Wunsch direkt bis an ihren Schreibtisch.

Als Spezialist für hochwertige Büroeinrichtung und erstklassigen Service mit jahrzehntelanger Branchenerfahrung erhält der Kunde fachliche und kompetente Beratung. Die geschulten Mitarbeiter informieren über eine funktionale und ergonomische Arbeitsplatzgestaltung... richtiges Sitzen & Arbeiten,... die korrekte Beleuchtung,... Sonnenschutz,... Akustik,... Ergonomie... denn man bedenke: laut Statistik sitzen und arbeiten ca. 70% bis 90% der Menschen falsch! Auch hier bietet der officeSTORE eine grosse Auswahl an Markenherstellern wie z.B. **Wagner, Palmberg, BUS, Teba, Grammaroffice, Sitag, Samas** und viele mehr.

Grosses Augenmerk sollte auch auf die Bürotechnik gelenkt werden. Um effizient arbeiten zu können bedarf es heute Geräte, die alle Aufgaben auf hohem Niveau erfüllen müssen, dabei aber geringe Kosten verursachen.

Kargl hat für jeden Fall die Lösung... Multifunktionssysteme unterstützen Sie im Büroalltag und senken dabei Ihre Druckkosten. Neuste Techniken und Funktionen lassen sich perfekt an Ihre Bedürfnisse anpassen. Überzeugen Sie sich selbst vom Know-How und Service.



BUSINESS VORGESTELLT



Kargl versteht sich als Trendsetter, so ist auch ein Online-Einkauf möglich... hier steht dem Kunden der Online Shop **BÜROBEST** 24 Stunden zur Verfügung!

Des Weiteren ist ein **cardSHOP** mit einer kleinen Auswahl an Schreibbedarf und Accessoires im **real Markt/Rhein-Mosel Einkaufszentrum** vertreten!



Besonders hochwertige und exklusive Schreibartikel und Accessoires findet der Kunde in der **scriptGALLERY** im Löhr-Center Koblenz. Verwöhnen Sie sich mit sündhaft schönen Schreibgeräten und Taschen von **MONTBLANC**, edle Stücke aus der **Cartier Collection** sowie Aussergewöhnliches von **Porsche Design**, **Lamy**, **Rotring** und vielem mehr... Timer von **FILOFAX**, **CHRONOPLAN** oder **SUCCES...**, hochwertige Papiere von **ARTOZ**. Werten Sie Ihren Schreibtisch auf mit Schreibtischaccessoires von **EL CASCO** oder **LERCHE**. Diese Designobjekte sind für Menschen gemacht, die sich gern mit schönen Dingen umgeben. Materialien aus Gold, Silber, Chrom und Leder werden hier perfekt verarbeitet und es entstehen ästhetische Objekte in höchster Vollkommenheit. Die Firma **Kargl** war bei ZENDER Exklusiv-Auto in Mülheim Kärlich als Aussteller der Luxus-Messe ***LUST AUF LUXUS 2009***  vertreten. Eine kleine Auswahl der exklusiven Exponate erleben Sie auf dem Messestand-Video, tauchen Sie ein und lassen Sie sich begeistern...

Das Angebot wird ergänzt durch hochwertige Schlüsselanhänger in verschiedene Designs, Schreibmappen verschiedener Marken, diverse Karten für jeden Anlass, Bürobedarf sowie Zubehör für Technisches Zeichnen.

Wünsche oder Fragen des Kunden erfüllt und beantwortet zu jeder Zeit ein professionelles Team von **Kargl**.

HIER geht es zum
Messestand-Video

***Kargl EDITION
Lust auf Luxus 2009***



START

EDITIONVIDEO

10

STECKBRIEF

Kargl Büro- und Datentechnik GmbH

Industriestr. 30b
56218 Mülheim-Kärlich

Telefon: +49 26 30 - 94 14 - 0
Telefax: +49 26 30 - 94 14 - 99
Web: www.kargl.de
E-Mail: info@kargl.de

paperSTORE

Gewerbepark Mülheim Kärlich

officeSTORE

Gewerbepark Mülheim Kärlich

cardSHOP

real Markt/Rhein Mosel Einkaufszentrum
Mülheim Kärlich

scriptGALLERY

Löhr-Center Koblenz

BUSINESS VORGESTELLT



REKO Automatictüren GmbH

Im Gewerbegebiet Dörth an der A 61 befindet sich der Sitz der **REKO Automatictüren GmbH**. Die Firma zählt in ihrer Branche zu den innovativen Unternehmen, deren Leistungsspektrum weit über den klassischen Metallbau hinausgeht.



Seit 1984 produziert **REKO** automatische Türöffnungsanlagen in vielseitiger Ausführung und gilt heute als einer der führenden Spezialisten in der Welt der Tür- und Torautomatik. Von der Beratung und Montage bis hin zum Service ist **REKO** ein kompetenter Ansprechpartner für praxisingerechte Lösungen deutschlandweit.

Komplettlösungen aus einer Hand

Vom einfachen Windfang bis zu kompletten Eingangskonzepten werden alle Arbeiten in der vertriebs-eigenen Fertigungshalle durchgeführt... getreu nach dem Leitspruch **Qualität ist unser Job!**. Das hierbei verwendete Profilsystem erfüllt höchste Ansprüche an Qualität, Funktionalität und Energieeffizienz. Im Metallbau versiert, realisiert das Unternehmen auch ausgefallenes Architekturdesign entsprechend den Vorstellungen des Kunden. Hierbei werden nur die besten Materialien im Metallbau und in der Antriebstechnik, völlig herstellerunabhängig, verwendet.

Ein Eingangsbereich ist der Blickfang jeder Gebäudefront. Die Firma REKO hilft Ihnen dabei, hier eindrucksvolle Akzente zu setzen.

**Von 3D-Windfängen bis zu repräsentativ umbauten Eingangsbereichen aus einer Metall-Glaskonstruktion machen wir alles möglich*, so der Geschäftsführer Reinhold Koch.*

dieMEDIATÜR

Eine der innovativsten Neuerungen des Unternehmens ist die Entwicklung und die Vermarktung der **MEDIATÜR** - Die Tür, die Geld verdient!



Die Kombination aus automatischer Schiebetür mit integrierten 24 Zoll Bildschirmen ist sensationell neu. Durch individuelle Werbung und aktuelle Informationen, in Form von kleinen Trailer oder animierten Bildern, sorgt sie für maximale Aufmerksamkeit des Kunden am Point Of Entrance (P.O.E.).

Für die Erstellung und Realisierung eines umfangreichen Marketingkonzepts wurde exklusiv die Firma **VISIONS OF LIFE marketing & pr** beauftragt! Verschaffen Sie sich hier einen ersten Eindruck der **MEDIATÜR** live in Aktion in einem Video !

BUSINESS VORGESTELLT



Im Oktober 2009 wurde die erste Apotheke in Deutschland, in Emmelshausen, mit einer **MEDIATÜR** ausgestattet! Dieses Ereignis wurde mit einem kleinen Event gefeiert... Eindrücke hierzu sehen Sie in dem informativen **Premiere-Video**! Für die Gemeinde Emmelshausen, die in diesem Jahr Stadt wird, ist dieser Standort ein absolut interessanter Publikums-Magnet geworden.

Auch Herr Peter Unkel, Bürgermeister der Verbandsgemeinde Emmelshausen, hat sich sehr positiv zu diesem Thema geäußert. Seine aussagekräftige und informative Stellungnahme hierzu wurde als **Video-Interview** aufgezeichnet.



Die REKO Automatictüren GmbH Vielfalt:

Drehtüren

Drehtürantriebe eignen sich für Türen mit hoher Personenfrequenz und wurden speziell für den harten Einsatz z. B. in Kaufhäusern, Einkaufszentren, öffentlichen Gebäuden und Krankenhäusern entwickelt...

Falttüren

Minimaler Platzbedarf, ungehindertes Passieren und hohe Sicherheit sind Forderungen, die durch den Einsatz einer faltflügeltür erfüllt werden. Speziell für beengte Räumlichkeiten...

Rauchdichte Schiebetüren

Erfüllen alle Anforderungen an den Rauchschutz mit zahlreichen Gestaltungsmöglichkeiten...

Rundbogentüren

REKO Bogenschiebetüranlagen lassen einladend großzügige Eingangsräume entstehen, ohne viel Platz zu beanspruchen. Sie können wahlweise für bogen-, halbkreis und kreisförmige Grundrisse ausgeführt werden...

Teleskoptüren

REKO Teleskopschiebetüren zeichnen sich durch ihre, im Vergleich zu Schiebetüren, deutlich größeren Durchgangswerten aus. Sie können in zwei- oder vierflügeliger Ausführung mit oder ohne Seitenteile hergestellt werden...

Wärme gedämmte Türen

Wärme gedämmte Schiebetüren der neuesten Generation. Das einzige geprüfte Gesamtsystem inklusive Antrieb und wärme gedämmten Profilsystem.

Schiebetüren

Klassisch für den Aussenbereich, ganz gleich ob Sie sich für eine ungedämmte, feingerahmte oder wärme gedämmte 2.1-Alurahmen-Konstruktion entscheiden... oder jetzt neu auch für den Innenbereich, der automatische Schiebetürantrieb **Magneo CS 80** für Innentüren aus Glas, Holz und Metall...

REKO - Innovatives Office-Design



BUSINESS VORGESTELLT



Aus alt mach neu!

Wenn kein kompletter Austausch Ihrer bestehenden Automatiktür gewünscht wird, hat **REKO** auch dafür eine Lösung... eine Modernisierung der Automatik- und Schliessfunktionen ist dann die richtige Wahl!



Mit dem **Image-Video**
about us
der Firma **REKO**
verschaffen Sie sich
einen ersten
virtuellen Eindruck
des Unternehmens.



Wartung & Service GROSS geschrieben

REKO definiert sich als kompetenter Ansprechpartner von der Beratung über die Montage bis zum 24/7 Service. Reparaturen, Wartungsarbeiten, sowie Sicherheitsüberprüfungen gem. der neuen DIN 18650(1 und 2), Nachrüstungen, Umbauten an automatischen Türöffnungsanlagen aller gängigen Fabrikate wie **ATS - Besam - Baumgartner - Dorma - GEZE - KABAGilgen - Record - Tormax** gehören zum Tagesgeschäft.

Die REKO-Service Leistungen:

- 24 Std. Notdienst an 365 Tagen im Jahr
- günstigste An- und Abfahrtpauschalen
- niedrige Stundensätze
- faire Ersatzteilpreise
- preiswerte Austauschersatzteile, nicht immer sind teure Neuteile besonders bei älteren Anlage notwendig
- kurzfristige Verträge
- gut geschulte und ausgebildete Fachtechniker



STECKBRIEF

REKO Automatictüren GmbH

Trinkbornstrasse 22
56281 Dörth

Telefon: +49 6747 - 9382 - 0

Telefax: +49 6747 - 9382 - 812

Web: www.reko.de

www.die-mediatuer.de

E-Mail: info@reko.de

BUSINESS VORGESTELLT



TRäume werden wahr bei FARBEN SCHMITT

Geht es Ihnen vielleicht auch so... das alte Jahr ist vorbei und mit dem neuen Jahr verspürt man Lust auf etwas Neues... auf Veränderung -eventuell auf einen *Tapetenwechsel*...!?

Sicher kann man eine kurzfristige Abwechslung mit einem schönen Urlaub herbeiführen aber leider hält dieses Hochgefühl nicht sehr lange an. Wesentlich effektiver und langlebiger ist da doch die Veränderung in den eigenen vier Wänden. Nicht nur im Privatbereich sondern auch in Ihren Geschäftsräumen wirken Neuerungen belebend und inspirierend. Heute stellen wir Ihnen ein Unternehmen vor, das sich als leistungsstarker und kompetenter Partner für die gesamte Raumgestaltung präsentiert.

Durch den Besuch von Fachmessen und der regelmässigen Teilnahme an Schulungen werden die Mitarbeiter stets mit neuen Materialien, Techniken und Dekorationen vertraut gemacht. Von diesem Know-How profitiert der Kunde. Dieser wird spüren, dass das Team von **FARBEN SCHMITT** mit viel Fingerspitzengefühl und großem fachlichen Verständnis, Kreativität und Spass an der Herausforderung individuelle Lösungen erarbeitet, die Ihm gerecht werden.

Die beeindruckenden Ausstellungsräume entführen den Privat- wie auch den Geschäftskunden in eine Welt bunter Farben, extravaganter Wandgestaltungen, bezaubernden Stoffen, exklusiven Bodenbelägen und vieles mehr...

14



**Der perfekte Service ist für uns ebenso selbstverständlich wie auch die Auswahl und Verarbeitung aller Materialien mit eigenen Fachkräften*, so Geschäftsführer Joachim Schmitt, der das seit mehr als 60 Jahren bestehende Unternehmen, in den 80ern übernommen hat und es jetzt in der 3. Generation führt.*

Unser Tip:

Bei Ihrem Besuch in den Räumen von **FARBEN SCHMITT** sollten SIE sich unbedingt Zeit nehmen...

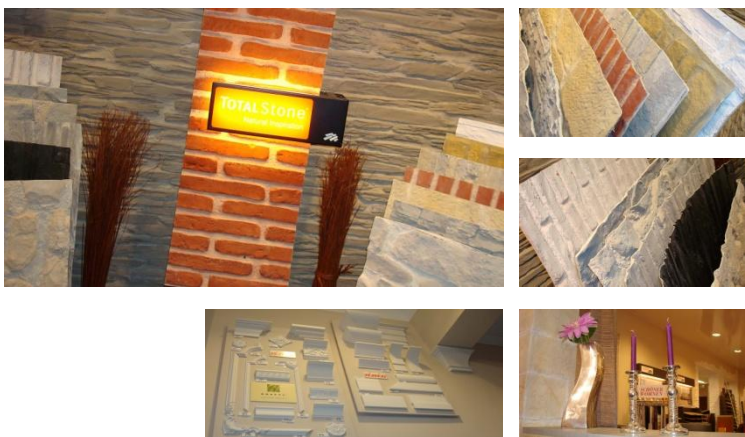
Eine Auswahl des umfangreichen Angebotes haben wir Ihnen nachfolgend zusammengestellt:

BUSINESS VORGESTELLT



Im Bereich der Farben und Profimaterialien hat der Kunde die Auswahl der Firmen **Caparol, Sikken, Südwest** und **Meffert**.

Des weiteren wird der Kunde durch eine Vielzahl unterschiedlicher Möglichkeiten der Wandgestaltung beeindruckt, wie unter anderem mit **STONESLIKESTONES** oder **TOTAL STONES**, Stuckelemente und Leisten von **NMC** oder mediterrane Wandputze mit Lasurtechniken.



In der Tapetenabteilung stehen dem Besucher eine Auswahl von über 200 Kollektionen führender Tapeten- und Wandbelagsherstellern zur Verfügung.

Gardinen und Dekostoffe internationaler Hersteller wie **JAB, Nya Nordiska, JOOP, Gardisette** oder **ADO** inspirieren die Sinne. Im Hauseigenen ***Nähstudio*** werden hier individuelle Kundenwünsche realisiert. Natürlich finden man in der Gardinenausstellung auch eine grosse Auswahl von Vorhanggarnituren oder Gardinenschienen, puristisch, klassisch, elegant.

Ergänzt wird dieses Angebot der Fenstergestaltung durch individuelle Sonnenschutz-Lösungen für nahezu alle Fensterarten.

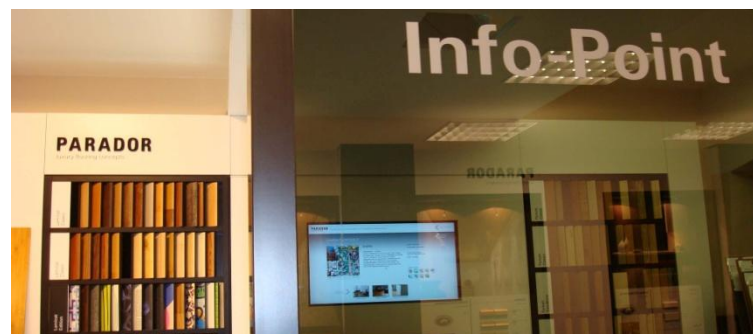
Teppichböden und Teppiche renommierter Markenhersteller wie **JAB, Vorwerk, Esprit, Colani, Dura, Bessmer, Tretford** oder **BIC** Teppiche sowie Design Teppiche aus der **JAB Handkunst Manufaktur**, ausgefallene Filzteppiche, die dicksten Wollteppiche von **BIC** oder modische Teppiche von **ARTE ESPINA** und **Schöner Wohnen** lassen keine Wünsche offen.

Das Angebot an Parkett und Laminatböden wird Ihre Erwartungen übertreffen! Hier findet der Kunde Markenprodukte wie z. B. **PARADOR, HARO, KÄHRS, MAFI, PAMINO, WEITZER** oder **WICANDERS** mit hervorragendem Preis-Leistungsverhältnis.

15

Der PARADOR Info Point

In der PARADOR Komplettausstellung steht dem Kunden eine ganz besondere Dienstleistung zur Verfügung... Der Kunde wählt aus dem grossen Angebot an Designs seinen bevorzugten Belag aus, dieser wird über einen Barcode eingescannt. Durch einen Beamer wird exakt dieses Design auf den Boden dargestellt. Durch diesen einmaligen Service kann der Kunde schon im Vorfeld visualisieren, wie das ausgewählte Muster später in verlegter Form aussehen wird!



BUSINESS VORGESTELLT



Die Türausstellung rundet das Angebot der kompletten Raumausstattung ab. Glastüren mit vielen Dekoren, Holztüren in allen Furniervariationen oder Lacken sowie kunststoffbeschichtete Türen bieten in jeder Preisklasse und Qualität eine große Auswahl des Markenherstellers **HGM Türen** an. Natürlich finden man hier auch Beschläge für jede Art von Türen.

Dem Kunden stehen auch im Bereich der Fußbodenaufbereitung oder Reinigung eine Vielzahl an Profi-Maschinen zum Verleih zur Verfügung, die Fachkräfte beraten Sie gerne!



Das Angebot bei **FARBEN SCHMITT** wird ständig erweitert und eröffnet dem Kunden immer wieder neue Ideen in der kreativen Raumgestaltung.

*Das Team
von **FARBEN SCHMITT** erwartet Sie...!*



Mit dem
Firmen-Video
***Treten SIE ein bei
FARBEN SCHMITT***
verschaffen Sie sich
einen ersten
virtuellen Eindruck
des Unternehmens.



STECKBRIEF

FARBEN SCHMITT GmbH

Paulstrasse 1
56070 Koblenz

Telefon: +49 261 - 81340
Telefax: +49 261 - 85969
Web: www.farbenschmitt.de
E-Mail: info@farbenschmitt.de

Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag
8:00 - 18:00 Uhr

Samstag
8:30 - 13:00 Uhr

OUTRO

DASERSTEMAL

Geschafft...! Unser Ziel ist ein monatlicher Newsletter *der etwas anderen Art*... denn nur wenn man wagt, sich auch ausserhalb der Normen zu bewegen, schafft man Extravagantes. **Ein dynamisches Netzwerk!** Diese Botschaft soll SIE als Unternehmer inspirieren, ebenfalls über neue Wagnisse in der PR-Medienwelt nachzudenken.

Wir hoffen, dass wir auch bei IHNEN mit unserer ersten Ausgabe der

BUSINESS. LIFESTYLE. MARKETING. NEWS

Neugier und Interesse geweckt haben und zugleich in Ihrem Business-Alltag, zumindest für einige Minuten, für angenehme Ablenkung sorgen konnten.

Unser Newsletter erscheint zukünftig jeden Monat. Dabei bieten wir Ihnen jeweils neben einem aktuellen Thema, ein EXCLUSIV Video-Interview und präsentieren immer 3 Unternehmen mit jeweils einer Kurz-PR und Unternehmensvideo.

Wir setzen dabei auf die Basis unserer Unternehmensphilosophie: Schaffung einer **WIN-WIN Situation** im Netzwerk! Dieser Newsletter wurde unsererseits an mehr als 600 Direktkontakte in der Region verteilt. Die Idee dabei ist die Multiplikatorwirkung!

**Nehmen wir einmal an, dass mindestens die hier genannten 4 Unternehmen dieses Exemplar unmittelbar nach Erhalt an ihre direkte Kontakte weiterleiten! Diesen 4 Unternehmen liegt hier ein fix-und fertiges PR-Material der neuesten Generation vor:
-Aussagefähige PR-Texte mit direkten Links zu Ihren PR-Videos und Websites!**

ANGERICHTET

Das PR-Menü ist *fertig*...

Ihre PR-Aktivität ist bis auf wenige Klicks bereits von uns vorbereitet:

1. Unsere E-Mail auf *Weiterleiten* setzen
2. Als Empfänger die eigene E-Mail wählen
3. In die Empfängerzeile *Bcc* die eigenen Kontakte setzen

senden + fertig...!!!

Drei kurze und einfache *Klicks* für eine Werbe- und PR-Aktivität, die vielleicht gerade mal fünf Minuten in Anspruch genommen hat...!

-Sind auch SIE jetzt auf den Response genauso gespannt wie wir...?!

Alternativ können SIE auch diesen NEWSLETTER als PDF-Anhang versenden...!



OUTRO

DASNÄCHSTEMAL

Verpassen SIE nicht unsere nächste Ausgabe der
BUSINESS. LIFESTYLE. MARKETING. NEWS
im Februar 2010...!

Spannend wird unser LEIT-Thema:

Wir provozieren ein Check-Up von Unternehmens-Strategien im Sektor Marketing & PR...

- Ihre Marke
- Ihre Produkte
- Ihre Preise
- Ihre Unternehmenskultur
- Ihre Kommunikation

Was verspricht hinsichtlich Ihren Zielen auch wirklich Erfolg?

Können SIE diese 3 Fragen zu Ihrer Kommunikationsstrategie mit Ihren einfachen Worten beantworten...?

- Mit welcher List erhalte ich Aufmerksamkeit...?
- Wie stelle ich eine reelle Differenzierung im Segment sicher...?
- Was muss getan werden, damit es zu einer direkten Bevorzugung vor der Konkurrenz kommt?

WIR haben die richtigen TIPS für SIE!

WIRSEHENUNS

Februar 2010



18

VISIONS OF LIFE

marketing & pr

by

KERSTIN SCHWARZROCK

&

JIMMY C. OETZEL